

Mit dem Easy-Glider in die Champions League

PETER FEHERVARI Der Jungunternehmer konnte die Serienproduktion des Elektrotrottinets starten.

Das Hartnäckigkeit die wichtigste Tugend eines Innovators ist, dafür ist die Geschichte von Peter Fehervari und seinem Partner Georg Waizmann das beste Beispiel. 2002 begannen sie mit der Verwirklichung ihres Projekts Easy-Glider. Auf der Suche nach Geld blitzten sie bei Grossinvestoren ab. So sammelten sie bei kleinen Geldgebern über 1,5 Millio-



nen Franken. Vor kurzem wurde nun die Produktion gestartet. Jetzt braucht's noch Kunden. Doch auch beim Marketing ist Fehervari um Ideen nicht verlegen. Ein Easy-Glider wird am Champions-League-Final in Istanbul Ende Mai dem OK-Präsidenten geschenkt. In der Schweiz wird Valser eine Kampagne für seine neue Getränkelinie mit Hilfe der Gefährte durchführen.